

PROPOSTA DE COMUNICACIÓ JORNADES D'EDUCACIÓ MEDIÀTICA MIRAR, PENSAR... ACTUAR!

CONTACTE PERSONAL

- Nom:
 - Cognoms:
 - Carrer:
 - Número
 - Codi postal:
 - Ciutat:
 - Correu electrònic:
 - Telèfon fix:
 - Telèfon mòbil:
 - Twitter:
- Tres línies de currículum (com a màxim):

COMUNICACIÓ

Tema de la comunicació (marcar dos com a màxim).

- 1- Anàlisi crítica dels mitjans:
- 2- Televisió:
- 3- Cinema:
- 4- Internet:
- 5- Producció audiovisual escolar:
- 6- Telefonía mòbil:
- 7- Xarxes socials (Twitter, Instagram, YouTube, Facebook...):

- Títol de la comunicació:
- Adjuntar el resum de la comunicació: 30 línies màx. (2100 pulsacions). Sense bibliografia.

CONTACTE CENTRE (Si és una experiència)

- Nom del centre docent:
 - Carrer:
 - Número:
 - Codi postal:
 - Ciutat:
- Nivell educatiu de l'experiència:
- Curs:
 - Web de l'experiència (si n'hi ha):
 - URL del vídeo o vídeos (si hi ha producció audiovisual):

**ENVIAR AQUESTA FITXA I EL TEXT DE LA COMUNICACIÓ A: info@aulamedia.org
ABANS DEL 15 DE GENER DE 2019**
